

Šifra predmeta: MAN404	Naziv predmeta: GLOBALNI STRATEŠKI MENADŽMENT		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezan			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta Globalni strateški menadžment je da pomogne studentima drugog stupnja, kao i top menadžerima firmi, da razumiju glavna pitanja s kojim se kompanije i njihovi menadžeri suočavaju u procesu globalizacije, koja i izbor strateških opredjeljenja u tom kontekstu.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u predmet 2. Proces globalizacije 3. Dizajniranje globalne strategije 4. Dizajniranje globalne organizacije 5. Globalne strateške alijanse 6. Globalni menadžeri aktivizacije 7. Ulazne strategije 8. Globalni marketing 9. Globalne operacije 10. Globalne inovacije 11. Globalni finansijski menadžment 12. Društvena odgovornost globalnih firmi 13. Globalni trendovi		
1.2. Rezultati učenja	Razumijevanje glavnih elementa globalnog strateškog menadžmenta		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. analiza slučajeva iz prakse		35% 20% 10% 35%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. Aktivno učešće na časovima predavanja 2. Projekti 3. Midterm 4. Finalni ispit		10% 20% 20% 50%
3. LITERATURA	1. Philippe Lasserre: GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT, Second Edition, Polgrave Macmillan, NY, 2007 2. Richard Lynch: CORPORATE STRATEGY, 4th Edition, Prentice Hall, England, 2006		